



Divisi[®]
S O L I D A R I A

2010

CAMPANAR PLE DE VEUS

CAMPANAR LLENO DE VOCES

Hacer música
es desear
un mundo mejor

Fer música
és desitjar
un món millor



Divisi[®]

Asociación Cultural Divisi
Asociación Aula de Música Divisi
Dr. Calatayud Bayá, 2 bj dcha.
46015-Valencia
Tfno. y Fax.- 96347.95.95
amdivisi@divisi.es www.divisi.es

¿En qué consiste la campaña DIVISI «Campanar Ple de Veus»?

Desde su fundación en 1992 el grupo **DIVISI** organiza y protagoniza por Navidad una campaña solidaria destinada a la recaudación de fondos para causas benéficas respaldadas por entidades, asociaciones sin ánimo de lucro u organizaciones no gubernamentales.

La campaña denominada «Campanar ple de veus» («Campanar lleno de voces») se materializa en una serie de conciertos y actos a cargo de los diferentes grupos corales e instrumentales del grupo **DIVISI**, así como en la captación de empresas, comercios y entidades interesadas en colaborar solidariamente con la causa.

Las campañas llevadas a cabo por **DIVISI** han sido muy positivas y han servido para desarrollar un espíritu crítico sobre la situación del entorno, trabajar en la adquisición de una conciencia solidaria y recaudar fondos necesarios para atender los proyectos solidarios presentados por las entidades beneficiarias.

Pueden solicitar ser beneficiarios

¿Quiénes pueden ser beneficiarios?

directos de esta campaña cualquier entidad legalmente constituida y sin ánimo de lucro que desarrolle proyectos de interés social o humanitario tanto en el ámbito local, nacional o internacional.

¿Cómo se recaudan los donativos?

Los donativos se recaudan de diferentes maneras:

- ✓ a través de aportaciones directas de comercios, empresas y entidades que a cambio de su colaboración disfrutan de espacios publicitarios en los programas, carteles y documentos divulgativos de los diferentes actos, eventos y conciertos que se programen en la campaña.
- ✓ a través de donativos recaudados en los conciertos tanto de forma voluntaria como a través de *invitaciones solidarias* que, a modo de entradas, son distribuidas por los propios participantes entre familiares y amigos tanto de **DIVISI** como de la entidad beneficiaria.
- ✓ cualquier otra fórmula aceptada por ambas partes.

Desde su fundación en 1992 el grupo **DIVISI** organiza y protagoniza por Navidad una campaña solidaria destinada a la recaudación de fondos para causas benéficas respaldadas por entidades, asociaciones sin ánimo de lucro u organizaciones no gubernamentales.

Para ser tenidas en cuenta en el proceso de selección para la campaña **DIVISI solidaria 2010** «Campanar ple de veus», las entidades interesadas deberán presentar, junto a la solicitud y antes del 31 de mayo, un proyecto de actuación que refleje claramente los fines y objetivos de la institución solicitante así como el proyecto o proyectos a los que se destinarían los donativos recaudados en caso de ser seleccionadas para la campaña.

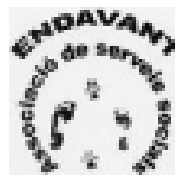
¿Cómo ser beneficiario?

Las Juntas Directivas de las asociaciones culturales **DIVISI** y **AULA DE MÚSICA DIVISI** valorarán antes del 30 de septiembre las solicitudes recibidas y seleccionarán, por el método y criterios que estimen oportuno, aquella que se considere más idónea para ser protagonista de la campaña y por tanto receptora de los donativos que se recauden.

DIVISI comunicará por escrito su decisión a todas las entidades y firmará con la seleccionada un convenio de colaboración que servirá como marco de referencia para la preparación y desarrollo de toda la campaña.

Las entidades no seleccionadas deberán volver a presentar su petición si desean ser tenidas en cuenta para la campaña «Campanar Ple de Veus» del siguiente año, adaptándose a las condiciones que se establezcan para la nueva convocatoria.

Ya se han beneficiado...



unicef

CÁRITAS ARCIPRESTAL
Tenedora-Campanar-Marcallena



DIVISI solidaria

solidaria DIVISI